



## E-Ticaret Lojistiği Yol Haritası: Dijital Hayata Geçiş



Tilki Kitap©

www.tilkikitap.com

tilki@matbumedya.com

0850 304 22 03

Yayıncı Sertifika No 28740

Genel Müdür: Emrah Çelik

Editör: Tuba Aslantař

Sayfa Tasarım: Senem Yıldırım

Kapak Tasarım: Senem Yıldırım

Kitappad  
com

Kitaplobi  
com

Kitapşeyleri  
com

1. Basım, İstanbul, Eylül 2025

ISBN: 978-625-5896-99-5

Tilki Kitap Matbaa / İstanbul

Matbaa Sertifika No: 48138

Eserin tüm telif hakları yazara aittir. Yazar, bu baskı için basım-satış-dağıtım-tanıtım haklarını Tilki Kitap'a devretmiştir. Yazar, eserin kapak dahil içeriğindeki tüm materyallerin (metin, görsel öge, tablo...) yasal ve fikri sorumluluğunu kabul etmiştir. Tilki Kitap'ın kurumsal görüşü olmayabilir.

**E-TİCARET LOJİSTİĞİ YOL HARİTASI:  
DİJİTAL HAYATA GEÇİŞ**

Turan Gündüz



## Yazar Hakkında

Turan Gündüz, 1982 yılında Konya’da doğdu. Evli ve iki çocuk babasıdır. Açıköğretim Fakültesi Lojistik bölümü mezunu olan Gündüz, lojistik ve e-ticaret alanında uzun yıllara dayanan deneyimiyle sektörde öne çıkan bir yönetici olarak tanınmaktadır.

Özellikle e-ticaret lojistiği, dijital dönüşüm ve tedarik zinciri yönetimi konularında uzmanlaşmış; farklı ölçeklerdeki işletmelerde lojistik operasyonlarını başarıyla yönetmiştir. Depo yönetimi, tedarik zinciri optimizasyonu ve dijital entegrasyon süreçlerinde edindiği tecrübeler, sektöre hem pratik hem de akademik düzeyde önemli katkılar sunmasını sağlamıştır.

Dijitalleşme, pazarlama ve girişimcilik alanlarına duyduğu özel ilgi, onu yazarlık yolculuğuna yönlendirmiştir. Akademik birikimi ile saha deneyimini harmanlayarak hazırladığı “*E-Ticaret Lojistiği Yol Haritası: Dijital Hayata Geçiş*” adlı eseri, dijital çağda işletmelerin dönüşüm yolculuğuna rehberlik etmeyi hedeflemektedir.



## İÇİNDEKİLER

|  |    |
|--|----|
| Yazar Hakkında .....                               | 5  |
| Önsöz .....  | 9  |
| Teşekkür .....                                     | 11 |
| Dijital Hayata Geçiş .....                         | 13 |
| Dijital Hayatın Aktörleri Ve Kuşak Faktörleri..... | 19 |
| Dijital Finans Yapısı .....                        | 29 |
| Dijital Hayatta Girişimcilik.....                  | 35 |
| Dijital Pazarlama .....                            | 42 |
| Tedarik Zinciri Yönetimi .....                     | 48 |
| E-TİCARET VE YÖNETİMİ .....                        | 55 |
| E-Ticaret Lojistiği.....                           | 75 |

